

**Документация, содержащая описание функциональных характеристик программного обеспечения и информацию, необходимую для установки и эксплуатации программного обеспечения**

**Цифровая платформа для промышленности Supl.biz**

<b>Данные для регистрации и входа в систему</b>	<b>2</b>
<b>Как разместить заказ на Supl.biz?</b>	<b>4</b>
<b>Как удалить заказ?</b>	<b>5</b>
<b>Как разместить предложение к заказу?</b>	<b>6</b>
<b>Как загрузить продукцию в каталог товаров и услуг Supl.biz?</b>	<b>7</b>
<b>Как найти поставщика необходимой продукции на Supl.biz с помощью каталога товаров</b>	<b>8</b>
<b>Работа со страницей товара поставщика</b>	<b>11</b>
<b>Поиск поставщиков при помощи каталога поставщиков</b>	<b>13</b>
<b>Редактирование профиля пользователя</b>	<b>24</b>
<b>Чаты на цифровой платформе Supl.biz</b>	<b>35</b>

## **Данные для регистрации и входа в систему**

Цифровая платформа для промышленности Supl.biz распространяется по модели SaaS (software as a service): доступна онлайн 24 часа в сутки через web-интерфейс и не требует от пользователя скачивания дистрибутива и установки программы на свой компьютер.

Для начала использования программного обеспечения пользователь должен перейти на сайт платформы “Сапл-биз” (URL: <https://supl.biz/>) и зарегистрироваться или войти в свой аккаунт.

Для экспертной проверки создан аккаунт.

e-mail: [reesterpo@yandex.ru](mailto:reesterpo@yandex.ru)

пароль: XFwHREIe

Есть возможность завести свой тестовый аккаунт, зарегистрировавшись под новым пользователем площадки:

**Supl.biz**


[Все заказы](#) [Мои заказы](#) [Товары](#) [Тарифы для поставщиков](#) [Поставщики](#) [Еще](#) ▾

8 (800) 600-58-31 [RU](#) | [EN](#) [Регистрация](#) [Войти](#)  
звонок бесплатный

Для регистрации на сайте необходимо:

1. Нажать на кнопку “Регистрация” в правом верхнем углу экрана
2. В открывшейся форме заполнить поля “Имя”, “Email” и “Пароль”
3. Нажать кнопку “Зарегистрироваться”

4. На указанную вами электронную почту будет отправлено письмо с подтверждением регистрации. Зайдите на свой e-mail и нажмите на ссылку в письме, чтобы подтвердить регистрацию на Supl.biz.



## Регистрация

**Зарегистрироваться**

Уже зарегистрированы? [Войти на сайт](#)

Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», вы соглашаетесь с [условиями использования](#) и обработкой персональных данных.

Для того чтобы войти в зарегистрированный аккаунт на “Сапл-биз” нужно:

1. Нажать на кнопку “Войти” в правом верхнем углу экрана.
2. Ввести e-mail и пароль аккаунта в открывшейся форме.
3. Нажать кнопку “Войти”.

Или:

1. Нажать на кнопку “Войти” в правом верхнем углу экрана.
2. Нажать кнопку “Быстрый вход по ссылке”.
3. Ввести e-mail аккаунта в соответствующем поле.
4. Открыть в почтовом клиенте письмо со ссылкой на вход в аккаунт.
5. Перейти по ссылке для входа из письма.

## Вход



Войти

или

Быстрый вход по ссылке

Впервые на сайте? [Зарегистрироваться](#)

### Как разместить заказ на Supl.biz?

1. Воспользуйтесь формой “Купить оптом” на главной странице или перейдите на страницу “Мои заказы” в шапке сайта и заполните форму “Разместить свой заказ”
2. В форме укажите описание продукции, которую вы хотите заказать.
3. Введите свой e-mail и номер телефона.
4. Нажмите кнопку “Найти поставщиков”.
5. В течение 15-20 минут с вами может связаться модератор платформы для уточнения деталей заказа.

# Купить оптом

Ускорьте процесс закупки, сэкономьте до 40%, выбирая из предложений 1,3 млн поставщиков. **Это бесплатно.**

Нажимая кнопку «Найти поставщиков», вы соглашаетесь с **условиями использования** и обработкой персональных данных.

**Найти поставщиков**

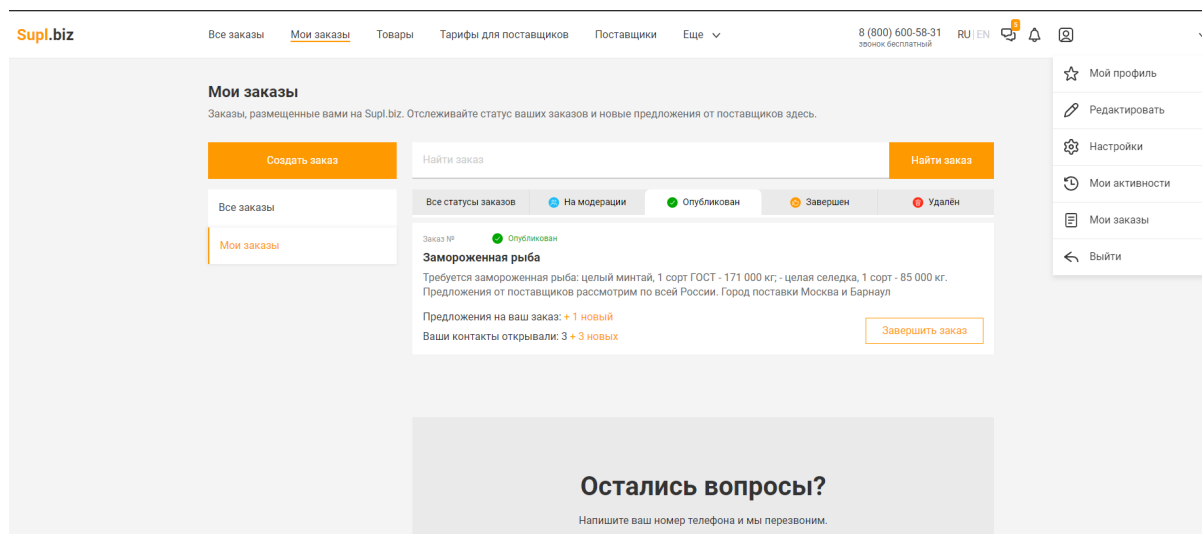
## Как удалить заказ?

Если ваш заказ стал неактуальным или вы нашли поставщика, пожалуйста, завершите его. Завершить заказ возможно через 24 часа после его размещения или после того, как появились предложения.

Чтобы завершить заказ:

1. Наведите курсор мышки на иконку вашего профиля в правом верхнем углу сайта;
2. Во всплывающем меню нажмите “Мои заказы”;
3. На странице “Мои заказы” появится список ваших заказов отсортированный по дате создания. Перейдите во вкладку “Опубликован”, чтобы в списке отображались только “Опубликованные” заказы.
4. Найдя нужный заказ в списке нажмите на кнопку “Завершить”;

5. В появившемся модальном окне, нажмите на выпадающий список и выберите поставщика из списка, либо “Ни один из перечисленных”;



### Как разместить предложение к заказу?

Чтобы задать вопрос заказчику, вы можете [открыть его контакты](#) и связаться с ним.

Или вы можете заполнить форму для предложений и задать вопрос в ней.

1. Перейдите в раздел “Все заказы” в верхнем меню или перейдите по ссылке в письме, если заказ поступил вам на почту;
2. Откройте интересующий вас заказ из [списка заказов](#);
3. Заполните форму “Оставить предложение для заказчика” под описанием открытого заказа;
4. Напишите ваше предложение или задайте вопрос в поле “Описание предложения или вопрос заказчику”;
5. Укажите вашу цену в поле “Цена” выбрав нужную валюту (необязательно);
6. Укажите срок поставки в днях (необязательно);
7. Можете загрузить свой прайс-лист или фото вашего товара, нажав на иконку загрузки (необязательно);
8. Нажмите кнопку “Оставить предложение заказчику”;
9. Если у вас подключен тариф “Стандарт Заказы” или “Премиум”, вы можете открыть контакты заказчика и связаться с ним напрямую нажав на кнопку “Открыть контакты заказчика”.

Сибирский федеральный округ

Поставка в  
город Томск

Продать с отсрочкой

### Оставить предложение для заказчика

Заполните форму, укажите цену за заказ и срок поставки или задайте вопрос. После этого ваше предложение получит заказчик. Если заказчик выберет вас, мы отправим вам его контактные данные. Нажав кнопку «Оставить предложение для заказчика», вы соглашаетесь с условиями использования и обработкой персональных данных. **Ваше предложение увидит только заказчик.**

Описание предложения или вопрос заказчику

Цена руб. > Поставка, дни

Имя/название компании  
Иванов Иван

Email  
example@example.com

Телефон  
88888888888

Нажмите, чтобы добавить прайс-лист или фотографии. Размер файла не должен превышать 100 Мб.

Оставить предложение заказчику

Открыть контакты заказчика

Получить постоянный доступ к контактам

## Как загрузить продукцию в каталог товаров и услуг Supl.biz?

На цифровой платформе Supl.biz есть раздел "Товары", в который вы можете добавить свою продукцию. Заказчики смогут вас найти по каталогу товаров и заказать вашу продукцию. На тарифе "Поставщик Премиум" мы выгрузим весь ваш прайс-лист сами. При этом, все товары будут проиндексированы поисковыми системами и будут отображаться в Яндексе и Google.

Если вы загружаете товары самостоятельно, то воспользуйтесь рекомендациями:

### 1. Название товара.

Кратко опишите название товара без описания. При этом, не ограничивайтесь одним общим словом, например, "платье" или "труба". Пишите более точный заголовок вашего конкретного товара – с маркой, цветом, размером. Например, "зеленое платье в горошек, размер S-L" или "труба оцинкованная сталь 10".

### 2. Изображение товара.

Выбирайте квадратное качественное изображение, с белым фоном. Размер изображения максимум 1 Мб. Если у вас нет изображений товаров, мы подберем изображения и загрузим всю вашу продукцию на тарифе "Поставщик Премиум".

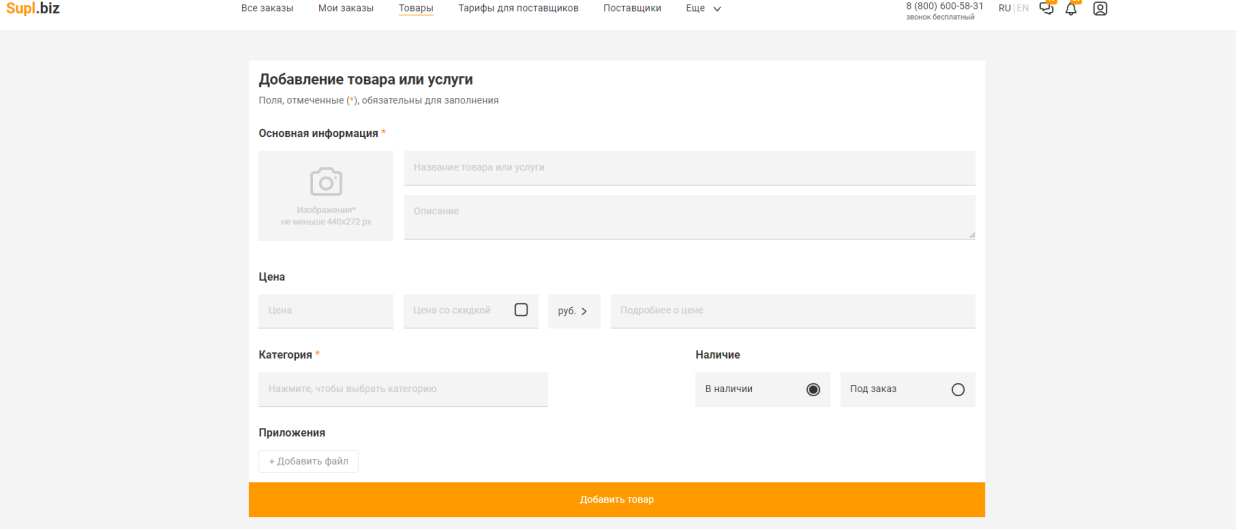
### 3. Добавьте описание товара.

Укажите характеристики и преимущества вашего товара, например, бесплатная доставка, дополнительная гарантия, бесплатный сервис. В контактных данных обязательно указывайте номер телефона, по которому заказчики смогут с вами связаться! Наличие подробного описания увеличивает шанс того, что товар попадет в ТОП поисковой выдачи Яндекс и Google.

### 4. Стоимость товара.

Здесь укажите стоимость за единицу товара. Вы можете не указывать точную цену (ведь они могут меняться), но обязательно укажите, что точную цену вы можете узнать, например, позвонив по телефону. Эту информацию можно указать в пункте "подробнее о цене". Наличие цены увеличивает шанс того, что товар попадет в ТОП поисковой выдачи Яндекс и Google.

5. В пункте "подробнее о цене" укажите, как формируется цена. Можете указать скидки, например, "скидка 10% при покупке от 5 единиц техники."
6. Если вы хотите указать скидку на ваш товар, поставьте галочку в чекбоксе "Цена со скидкой" и введите новую цену товара. Помните: цена со скидкой должна быть ниже первоначальной цены.
7. Выберите категорию товара. У каждого товара может быть только одна категория.



The screenshot shows the 'Добавление товара или услуги' (Add item or service) form on the Supl.biz website. The form is titled 'Добавление товара или услуги' and includes a sub-header 'Поля, отмеченные (\*), обязательны для заполнения'. The form is divided into several sections: 'Основная информация' (Basic information) with fields for 'Название товара или услуги' (Item name) and 'Описание' (Description); 'Цена' (Price) with a 'Цена' field, a 'Цена со скидкой' checkbox, a 'руб. >' currency selector, and a 'Подробнее о цене' link; 'Категория' (Category) with a dropdown menu and a 'Наличие' (Availability) section with radio buttons for 'В наличии' (In stock) and 'Под заказ' (On order); and 'Приложения' (Attachments) with a '+ Добавить файл' button. A large orange 'Добавить товар' (Add item) button is at the bottom.

## Как найти поставщика необходимой продукции на Supl.biz с помощью каталога товаров

Помимо сервиса по размещению заказов на платформе, пользователь Supl.biz может воспользоваться [каталогом товаров](#) при поиске поставщиков продукции. На этой странице необходимо выбрать интересующую вас категорию, нажав на название категории, пользователь перейдет на страницу с выбранной категорией в товарах (клик по "Еще n категорий" переводит пользователя на страницу категории первого уровня).

На странице категории показаны все товары, входящие в нее с учетом примененных фильтров. Товары отображаются в виде сетки. По умолчанию, на



странице размещено 40 товаров, кнопка “Показать больше товаров” открывает еще по 40 товаров при каждом нажатии. В каждой карточке сетки:

- фото товара (с водяным знаком Supl.biz);
- количество просмотров (в правом нижнем углу фото);
- название товара;
- краткое описание товара;
- цена;
- наличие товара
  - в наличии;
  - под заказ;
  - наличие не указано.
- город поставщика (“Доставка из г. \*название города\*”). У некоторых товаров помимо города можно узнать точный адрес продавца, наведя курсор на это поле;
- название компании-продавца;
- количество отзывов, рейтинг деловой активности, количество выигранных заказов;
- контактный телефон(ы);
- кнопка “Написать поставщику”. Открывает всплывающее окно с формой для отправки сообщения поставщику. В нем следующие элементы:
  - Поле “Имя”.
  - Поле “Ваше сообщение”. По умолчанию доступен шаблон: “Здравствуйте! Меня заинтересовал ваш товар: \*название товара\* Жду вашего ответа.”
  - Поле “Email”.
  - Поле “Телефон”.
  - Чекбокс “Найти других поставщиков этой продукции”. Создает заказ на данную продукцию и отправит его на модерацию.
  - Кнопка “Отправить”. Поставщику отправляется сообщение. Если стоит галочка в чекбоксе “Найти других поставщиков этой продукции”, то также создается и уходит на модерацию заказ. Нажимая кнопку «Отправить», пользователь соглашается с [условиями использования](#) и обработкой персональных данных.

Продажа оборудования и инструментов в **России**

Товары и услуги > Оборудование и инструменты

Разместить товар  Найти товар

Вид	Изображение	Название	Цена	Статус	Контакты	Действие
<input type="checkbox"/> Абразивный инструмент		Холодильная Витрина Иней 4МПС 1500	40 930 руб.	В наличии, доставка из г. Челябинск	АЛПРОМ, ООО "КОМПАНИЯ АПС" 8800775... <a href="#">Показать контакты</a>	<a href="#">Написать поставщику</a>
<input type="checkbox"/> Авиатехника, авиаоборудование		Холодильная витрина "Сидней" (выносной)	114 710 руб.	В наличии, доставка из г. Москва	ООО "Комплект Маркет" 7903130... <a href="#">Показать контакты</a>	<a href="#">Написать поставщику</a>
<input type="checkbox"/> Бензиновое, дизельное оборудование, генераторы		Холодильная витрина для суши Starfood 42L	37 740 руб.	В наличии, доставка из г. Москва	ООО "ПРОМНАБ" adv@pro... <a href="#">Показать контакты</a>	<a href="#">Написать поставщику</a>
<input type="checkbox"/> Бензоинструмент		Кассовый аппарат "Экспресс"	682,25 руб.	В наличии, доставка из г. Екатеринбург	ТД "СИМА-ЛЕНД" (ООО "СИМАЛЕНД") +780023... <a href="#">Показать контакты</a>	<a href="#">Написать поставщику</a>
<input type="checkbox"/> Буровое оборудование						

[Показать ещё 89](#)

Слева от сетки с товарами находится блок с фильтрами:

Фильтр по наличию товара:

- В наличии;
- Под заказ.

Фильтр по типу оплаты:

- Наличными;
- Безналичный расчет.

Фильтр по типу доставки:

- Самовывоз;
- Курьер;
- Почта;
- ЖД;
- Автопарк компании.

Фильтр по цене:

- цена От (строка для ввода суммы);
- цена До (строка для ввода суммы).

Наличие 

- В наличии
- Под заказ

Оплата 

- Наличными
- Безналичный расчет

Доставка 

- Самовывоз
- Курьером
- Почтой
- Транспортной
- ЖД
- Автопарком компании

Цена 

От

До

## Работа со страницей товара поставщика

Информация о товаре размещена в нескольких блоках на странице:

- блок с изображениями товара;
- центральный блок - в нем указаны цена и наличие товара, его название;

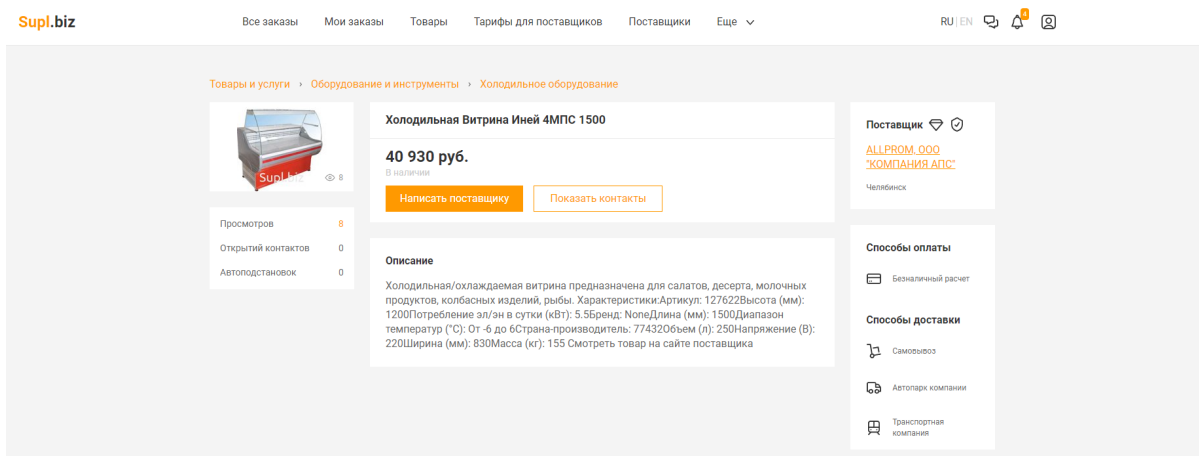
В этом блоке находятся две кнопки - “Показать контакты” и “Написать поставщику”.

Нажав на “Показать контакты”, вы откроете номер телефона поставщика, нажав на кнопку “Написать поставщику”, вы вызовете форму для отправки сообщения со следующими полями:

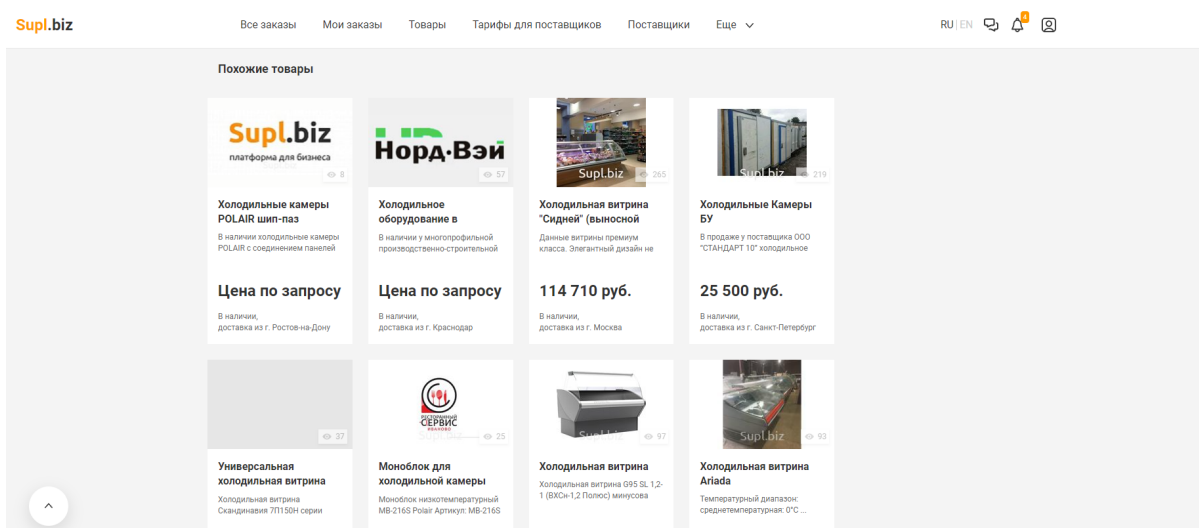
- Поле “Имя”.
  - Поле “Ваше сообщение”. По умолчанию доступен шаблон:  
“Здравствуйте! Меня заинтересовал ваш товар: \*название товара\* Жду вашего ответа.”
  - Поле “Email”.
  - Поле “Телефон”.
  - Чекбокс “Найти других поставщиков этой продукции”. Создаст заказ на данную продукцию и отправит его на модерацию.
  - Кнопка “Отправить”. Поставщику отправляется сообщение. Если стоит галочка в чекбоксе “Найти других поставщиков этой продукции”, то также создается и уходит на модерацию заказ. Нажимая кнопку «Отправить», пользователь соглашается с [условиями использования](#) и обработкой персональных данных.
- блок с информацией о просмотрах, открытиях контактов и автоподстановках товара в заказы;
  - блок с описанием товара (здесь также показаны прикрепленные файлы, их можно скачать, кликнув по ним);
  - блок с информацией о поставщике - указаны название (со ссылкой на профиль) и город расположения компании поставщика;
  - блок с информацией о способах оплаты и доставки.

Над этими блоками можно увидеть “хлебные крошки” категорий данного товара.

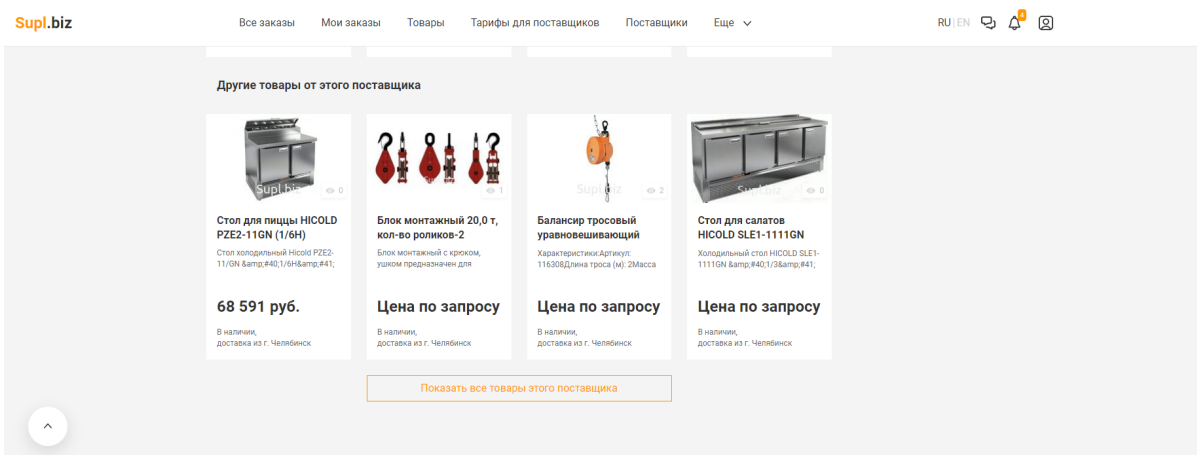
Названия категорий кликабельны, по ним можно перейти на страницу категорий.



Блок “Похожие товары”. В этом блоке показаны карточки товаров, похожих на рассматриваемый. В каждой карточке указаны название товара, часть его описания, цена, наличие и фото.



Блок “Другие товары этого поставщика”. Галерея с товарами поставщика. В каждом модуле галереи указывается название товара, часть его описания, цена, наличие. Также есть фото товара. По умолчанию изначально открыто 4 товара, но нажатие на кнопку “Все товары поставщика” переводит пользователя на страницу с товарами компании (страница аналогична странице категории). На левом краю страницы есть кнопка “Наверх”. Она возвращает пользователя к началу страницы.



## Поиск поставщиков при помощи каталога поставщиков

Для того, чтобы найти нужного вам поставщика, вы также можете воспользоваться обширным [каталогом поставщиков](#) товаров на платформе Supl.biz.

В шапке страницы выберите нужный вам регион поставщика. Также здесь вы можете воспользоваться поисковой строкой по каталогу.

На главной странице каталога поставщиков находится список категорий продукции. Выберите одну из них, и тогда вы перейдете на страницу со списком компаний, которые осуществляют поставки данной продукции из выбранного региона. В списке каждому поставщику соответствует отдельный блок. В блоке следующая информация:

- В верхнем правом углу иконки:
  - “Аккаунт верифицирован” - отображается у тех пользователей, которые прошли верификацию на платформе;
  - “Этот пользователь использует тариф “Название тарифа” - отображается у тех пользователей, которые находятся на платном тарифе;
- Название компании.
- Краткое описание.
- Способ оплаты.
- Способ доставки.
- Контактный телефон.
- Адрес.
- Галерея из 4-х товаров и ссылка на товары поставщика. При наведении курсора на товар всплывает подсказка с названием, кратким описанием, ценой, способом доставки и способом оплаты.
- Логотип компании.

- Показатели количества отзывов, рейтинга деловой активности, побед в заказе. При наведении курсора на каждый из показателей всплывает подсказка. У деловой активности в подсказке ссылка на страницу с описанием рейтинга. У маркера светофора, если он не зеленый также есть ссылка на страницу с описанием статусов надежности (<https://supl.biz/faq/kak-opredelit-nadezhnost-kontragenta/>).
- ИНН компании.
- Тип и длительность нахождения на тарифе. Название тарифа - ссылка на страницу тарифа (открывается в новой вкладке).
- Кнопка “Заказать звонок”. Открывается модальное окно с формой запроса обратного звонка. В нем следующий элемент:
  - Поле “Телефон”. Указывается номер телефона на который может перезвонить поставщик.
  - Кнопка “Заказать звонок”. Поставщику отправляется сообщение. Нажимая кнопку «Заказать звонок», пользователь соглашается с [УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ](#) и обработкой персональных данных.

**ТД "СИМА-ЛЕНД" (ООО "СИМАОПТ")**

Сима-ленд — крупнейшая в России оптовая компания

Способ оплаты: наличный расчет, безналичный расчет

Способ доставки: самовывоз, транспортная компания, автопарк компании

Контактный телефон: 78002341000

Адрес: Екатеринбург, Черняховского, 86/8

3 года на тарифе «Премиум»

3 | 21074900 | 22

ИНН: 6679080455

Заказать звонок

и еще 2107573 товара

Над списком поставщиков два рекламных баннера. По клику на них переходим либо в профиль поставщика, либо на сайт партнера, купивших баннер.

Слева от списка поставщиков фильтры по способу оплаты и способу доставки. Оба в виде выпадающих списков с чекбоксами и возможностью выбора нескольких вариантов.

Фильтр по способу оплаты:

- Наличный расчет
- Безналичный расчет

Фильтр по способу доставки:

- Самовывоз;
- Автопарком компании.
- Курьером/Почтой;
- Транспортной компанией;

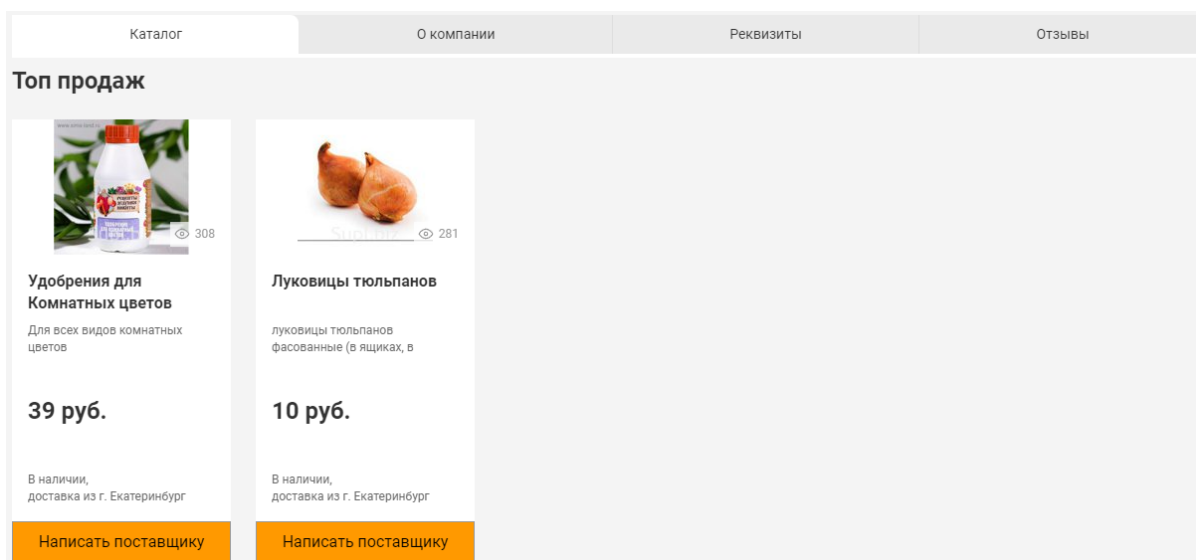
## Профиль поставщика и работа пользователя с профилем

На странице профиля находятся следующие элементы:

- обложка профиля;
- логотип компании;
- блок с информацией о компании (название, краткое описание, контактная информация);
- кнопка “Заказать звонок” (если вы зашли на страницу профиля другой компании) – нажатие на кнопку откроет модальное окно с формой заказа обратного звонка от поставщика;
- кнопка “Мои Активности/Активности пользователя” - при нажатии открывается страница статистики пользователя.

Профиль разделен на 5 вкладок:

### 1. Каталог



The screenshot shows a user interface for a supplier profile. At the top, there are four tabs: 'Каталог' (Catalog), 'О компании' (About company), 'Реквизиты' (Details), and 'Отзывы' (Reviews). The 'Каталог' tab is active. Below the tabs is a section titled 'Топ продаж' (Top Sales). This section contains two product cards. The first card is for 'Удобрения для Комнатных цветов' (Fertilizers for indoor flowers), priced at 39 rubles. The second card is for 'Луковицы тюльпанов' (Tulip bulbs), priced at 10 rubles. Each card includes an image of the product, a brief description, the price, and a 'Написать поставщику' (Write to the supplier) button.

В блоке “Топ продаж” отображаются карточки тех товаров, которые вы добавили в топ. Когда покупатель зайдет на страницу вашего профиля, эти товары он увидит в первую очередь.

В блоке “Все товары” отображаются карточки всех товаров, загруженных вами на сайт Supl.biz. Также здесь есть строка для поиска по названию товара и фильтры по наличию товара, цене и созданным вами категориям. С помощью кнопки “Добавить товары” вы можете добавлять в свой каталог новые товары, не заходя в режим редактирования профиля.

Редактировать свой каталог товаров вы можете в соответствующей вкладке в режиме редактирования профиля.

**Все товары**      Сортировать: по убыванию цены

SEO-оптимизация

Найти товар

Наличие

Цена

**Категории**

- Все товары
- [Автотовары](#)
- [Одежда, обувь, игрушки](#)
- [Компьютеры, бытовая и офисная техника](#)
- [Строительные материалы](#)
- [Строительство](#)
- [Полиграфия и реклама](#)
- [Потребительские товары и специмагазины](#)
- [Электроника и электротехника](#)
- [Металлы](#)
- [Оборудование и инструменты](#)

 <b>Сертификат на написание</b> В пакет услуг входит написание эксклюзивной музыки для <b>3 990 000 руб.</b> В наличии, доставка из г. Екатеринбург <a href="#">Написать поставщику</a>	 <b>Задвижка шибберная Benarno 107-6946, DN</b> Характеристики:Размер: 132 см x 15,6 см x 266 смРазмер <b>2 243 062 руб.</b> В наличии, доставка из г. Екатеринбург <a href="#">Написать поставщику</a>	 <b>Панель Samsung QB98R, 98\", 16:9, 3840x2160, E-</b> Характеристики:Размер: 219,4 см x 7,2 см x 124,9 смРазмер <b>2 100 000 руб.</b> В наличии, доставка из г. Екатеринбург <a href="#">Написать поставщику</a>	 <b>Затвор поворотный Benarno 107-5955, DN</b> Купить Затвор поворотный Benarno 107-5955, DN 1000, <b>2 051 870 руб.</b> В наличии, доставка из г. Екатеринбург <a href="#">Написать поставщику</a>
 <b>Сертификат на написание</b> В пакет услуг входит написание <b>10</b>	 <b>Светодиодная фигура \"Фонтан № 6 Царский\",</b> Характеристики:Размер: 300 см	 <b>Затвор поворотный Benarno 107-5954, DN</b> Купить Затвор поворотный	 <b>Светодиодная фигура \"Фонтан № 6 Царский\",</b> Характеристики:Размер: 250 см

## 2. О компании

В этой вкладке находятся следующие блоки:

- Описание компании.
- Сферы деятельности и Регионы работы. Здесь показаны рубрики и регионы, в которых осуществляет свою деятельность компания. По умолчанию отображаются по две рубрики и по два региона. Клик по кнопке “Показать еще ...” развернет список полностью.
- Способы оплаты и Способы доставки. Здесь показано то, какие способы оплаты и доставки использует компания при осуществлении своей деятельности.



- **Контакты.** Блок, в котором указана контактная информация компании (номер телефона, город, адрес, Email), а также ее местоположение на карте (интеграция с сервисом Яндекс.Карты).

Каталог    О компании    **Реквизиты**    Отзывы

Сима-ленд — крупнейшая в России оптовая компания, созданная в 2001 году. Мы продаём более 600 000 разных товаров для дома, работы и отдыха. Наши клиенты: мелкие и крупные оптовики, торговые сети и простые розничные покупатели. За 17 лет существования Сима-ленд они полюбили нас за привлекательные цены, эксклюзивные предложения и удобство в работе.

**Сферы деятельности**

Оптом: Игрушки

Оптом: Автоаксессуары

Показать еще 83

**Регионы работы**

Россия

**Способы оплаты**

Наличный расчет

Безналичный расчет

**Способы доставки**

Самовывоз

Автопарк компании

Транспортная компания

**Контакты**

+78002341000

grinkevich@ekb.sima-land.ru

Екатеринбург, Черняховского, 86/8

**Дополнительные контакты**

http://www.sima-land.ru

### 3. Реквизиты

В этой вкладке указаны ИНН, КПП, ОГРН, ОКВЭД, расчетный счет, корреспондентский счет, название банка, БИК банка, юридический адрес, ФИО руководителя компании.

Справа от блока с реквизитами находится кнопка “Скачать”. Нажав на нее, вы скачаете pdf файл с реквизитами компании на свой компьютер.

Данные, представленные в этой вкладке, редактируются в режиме редактирования профиля в отдельной вкладке.

Каталог    О компании    **Реквизиты**    Отзывы

<b>ИНН</b> 6679080455	<b>Юридический адрес</b> 620010, г. Екатеринбург ул. Черняховского, 86
<b>КПП</b> 667901001	<b>Руководитель</b> Вешкурцев Денис Анатольевич
<b>ОГРН</b> 1176658004929	
<b>ОКПО</b> 06369219	

PDF  
↓

Вы можете скачать .PDF с реквизитами компании

Скачать

### 4. Отзывы

Здесь приводятся отзывы о поставщике от других пользователей платформы. У каждого отзыва указана дата его написания и пользователь-автор (кликнув по его названию, можно перейти в профиль автора).

Оставить отзыв к профилю компании могут только те пользователи, которые взаимодействовали с компанией на сайте через заказы (пользователь оставлял предложение на заказ, или получал от компании предложение на свою заявку).

Ограничений по давности взаимодействия нет. Пользователь с правами админа может оставлять отзывы без взаимодействия с профилем.

Каталог      О компании      Реквизиты      **Отзывы**      Мой тариф

### Отзывы

хорошо  
Артем      17 декабря 2021

Всё супер, всё хорошо, цена - качество, много всяких акций, скидок, быстро отправляют, менеджер всегда на связи.  
Алексей      8 июня 2021

Кофе Молотый и зерно сайт [manzhelo.ru](http://manzhelo.ru) 160 рублей за 200 грамм цену можно еще обсуждать  
-      10 февраля 2020

Если вы зашли на страницу профиля другого пользователя, то в этой вкладке вы можете оставить свой отзыв, нажав на соответствующую кнопку в правом верхнем углу вкладки. При нажатии откроется модальное окно с полем для написания отзыва и кнопкой “Оставить отзыв”.

×

**Оставить отзыв**

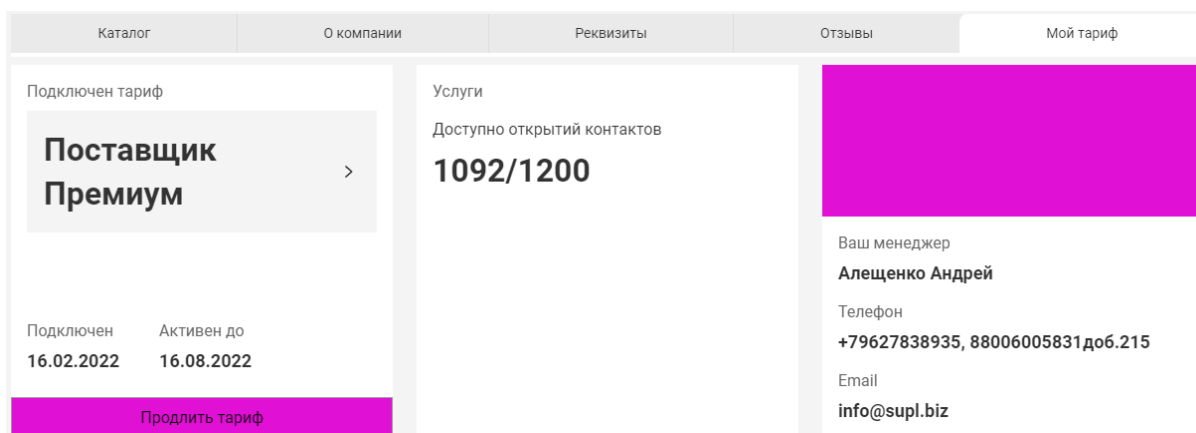
Ваш отзыв о пользователе...

---

**Оставить отзыв**

## 5. Мой тариф

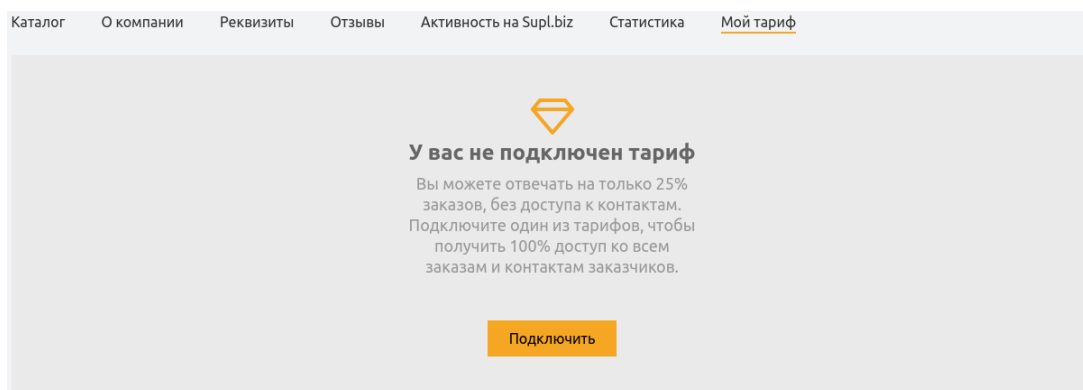
Данная вкладка появилась после обновления профиля (ранее была доступна только на странице настроек).



Вкладка разделена на 3 блока:

- Подключен тариф. В этом блоке указано название вашего тарифа, дата подключения и дата окончания. Внизу блока кнопка “Продлить тариф со скидкой до 40%”. Нажатие на нее переведет вас на страницу продления тарифа тарифа - <https://supl.biz/prodlenie-tarifa/>.
- Услуги. Здесь указан остаток доступных открытий контактов заказчиков в этом месяце и дата ежемесячного сброса этого счетчика.
- Ваш менеджер. Здесь находятся имя и номер телефона вашего аккаунт-менеджера на платформе Supl.biz.

Если у вас не подключен тариф, то на этой вкладке для вас доступна кнопка “Подключить”. Нажав на нее, вы перейдете на страницу просмотра тарифов - <https://supl.biz/prices/>.



### Мои Активности/Активности пользователя

Страница, на которой указаны показатель деловой активности ([Как считается деловая активность?](#) - ссылка на страницу описания этого рейтинга) и количество открытых пользователем контактов заказчиков.

Вкладка “Активность на Supl.biz” делится еще на 4 вкладки:

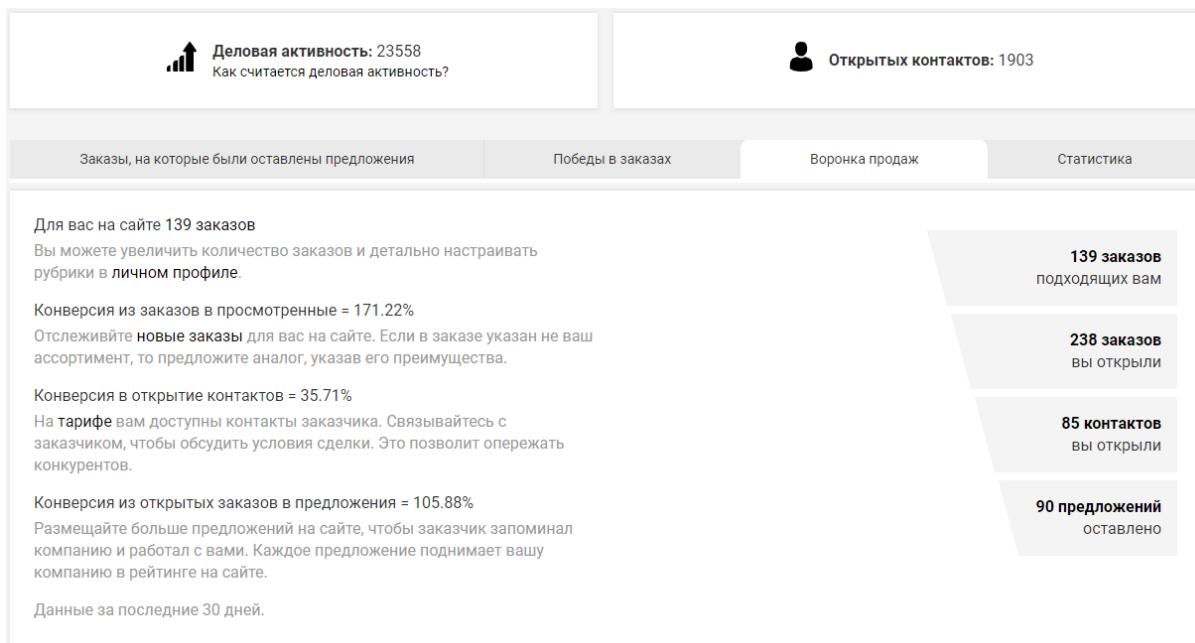
- Заказы, на которые были оставлены предложения. Список предложений по заказам (предложение-заказ). Можно перейти на страницу заказа, кликнув на его описание. В списке по умолчанию 10 элементов, клик на кнопку “Показать больше предложений” внизу списка открывает еще 10. Если вы не еще оставляли предложений, то в вашем профиле на этой вкладке будет кнопка “Оставить предложение”, нажатие на которую переведет вас на страницу списка заказов.

Заказы, на которые были оставлены предложения	Победы в заказах
<p>31 марта 2022, 21:50</p> <p>Требуется обувь женская. Размеры: 37 - 41. Сезон: лето, осень. Интересуют: кеды, ботинки, босоножки. Для дальнейшей розничной продажи. Объем закупки - 5-7 пар. Предложения от поставщиков рассмотрим по ближайшим регионам. Поставка в г. Нефтекамск</p>	
<p>31 марта 2022, 21:48</p> <p>Требуется женская обувь: все сезоны и размеры. Для собственных нужд. Просьба предложения и прайс-лист продукции оставлять на сайте/эл.почте. Поставщиков рассмотрим по всей России и Республике Казахстан. Дополнительно рассмотрим поставки из Китая. Доставка в г. Стерлитамак</p>	
<p>31 марта 2022, 21:47</p> <p>Требуется женская повседневная обувь от 36 до 39 размера, сезон: осень, для продажи на маркетплейсе в ассортименте. Интересна продукция среднего ценового сегмента. Сумма первоначальной закупки - от 50 000 руб (от 500 \$). Планируемая периодичность поставок - 1 раз в 2 месяца. Просьба предоставить прайс-лист продукции. Поставщиков рассмотрим по всей России и Республике Казахстан. Также интересны предложения из Китая. Доставка в г. Луга</p>	
<p>31 марта 2022, 21:46</p> <p>Требуется мужская и женская обувь, весь размерный ряд, любой сезонности, в ассортименте для продажи в интернет-магазине и в розницу. Интересуют средний и высокий ценовые сегменты. Бюджет закупки от 30 000 рублей, на постоянной основе. Просьба предоставить прайс-лист на сайте/эл.почте. Предложения рассмотрим по всей России. Доставка в г. Тула</p>	
<p>31 марта 2022, 21:44</p> <p>Требуется повседневная и спортивная женская и мужская обувь, женская - размеров 36-39, мужские - размеров 42-45 в ассортименте, для продажи на маркетплейс. Интересна продукция среднего ценового сегмента. Прошу прайс-листы и условия сотрудничества указывать на сайте/эл.почте/WhatsApp. Предложения от поставщиков рассматриваю по всей России. Поставка в г. Сочи</p>	

- Победы в заказах. Список заказов (с предложениями компании), в которых поставщик был выбран победителем. Можно перейти на страницу заказа, кликнув на его описание. В списке по умолчанию 10 элементов, нажатие на “Показать больше предложений” внизу списка открывает еще 10. Если вы еще не побеждали в заказах, то в вашем профиле на этой вкладке будет кнопка “Оставить предложение”, нажатие на которую переведет вас на страницу списка заказов.

Заказы, на которые были оставлены предложения	Победы в заказах
<p>8 апреля 2021, 16:53</p> <p>Требуются мужские и женские кроссовки, на летний сезон, размеры мужских от 43, женские от 36-37 и выше, для дальнейшей продажи. Сумма закупки - 15 000 р. Просьба предоставить прайс-лист продукции. Поставщиков рассмотрим по всей России. Доставка в г. Заринск (Алтайский край)</p>	
<p>22 марта 2021, 21:06</p> <p>Требуется женская обувь на любой сезон, размеры 36-41, для интернет-магазина. Сумма закупки - от 5 000 рублей. Периодичность закупки - 1 раз в месяц. Просьба оставлять прайс-лист продукции на сайте/эл. почте. Рассмотрим поставщиков по всей России. Доставка в г. Барнаул</p>	
<p>18 ноября 2020, 19:43</p> <p>Требуется обувь зимняя, женские размеры 36-41, с маркировкой, недорогие, эконом-класса, повседневные. Сумма закупки от 30 000 - 50 000 рублей с последующим увеличением. Прошу сначала отправить предложение с прайс-листом. Доставка в г. Дзержинск</p>	
<p>26 октября 2020, 18:34</p> <p>Требуется сапоги женские, сезон зима/демисезон, вся линейка размеров. Сумма первоначальной закупки - от 10.000 руб. В дальнейшем планируется увеличение объемов. Просьба оставлять прайс-листы на сайте/эл.почте. Предложения от поставщиков рассмотрим по всей России. Доставка в г. Омск</p>	
<p>26 июля 2020, 06:35</p> <p>Требуется женская обувь в ассортименте. Сезон - лето, весна/осень. Сумма закупки - 50 тыс. рублей. Прошу предоставить прайс-лист. Рассмотрим поставщиков по всей России. Доставка в г. Черкесск</p>	

- Воронка продаж. Вкладка со статистикой по конверсии на следующих уровнях:
  - 1 уровень - количество подходящих заказов на сайте за 30 дней по указанным в профиле рубрикам и регионам;
  - 2 уровень - количество просмотренных заказов и процент конверсии в просмотренные;
  - 3 уровень - количество открытых контактов и конверсия в открытие из просмотренных;
  - 4 уровень - количество оставленных предложений и конверсия в предложения из открытых контактов.

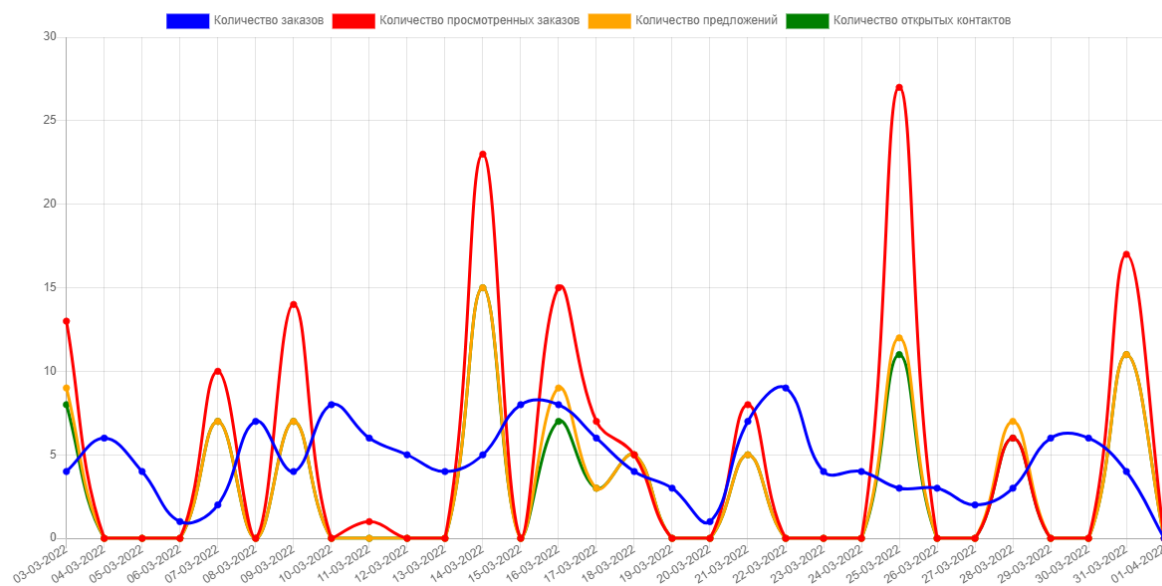


- **Статистика.** Вкладка со статистикой для пользователя. Период времени для выведения статистики выбирается с помощью встроенного календаря в верхней части вкладки. Хранится статистика за последние 90 дней. Приводятся следующие показатели:
  - **Заказы.** Графики с данными по дням о работе пользователя с заказами:
    - синий - количество опубликованных на Supl.biz заказов по рубрикам и регионам пользователя;
    - красный - количество просмотренных заказов;
    - желтый - количество оставленных предложений;
    - зеленый - количество открытых контактов;

С:  По:

## Заказы

Представлены данные по заказам для вашей компании.



### ➤ Товары. Статистика по товарам за все время:

- количество выгруженных товаров;
- общее количество просмотров товаров;
- среднее количество просмотров одного товара;
- список топ-10 товаров по просмотрам со ссылкой на товар.

## Товары

Загружено товаров: 1231

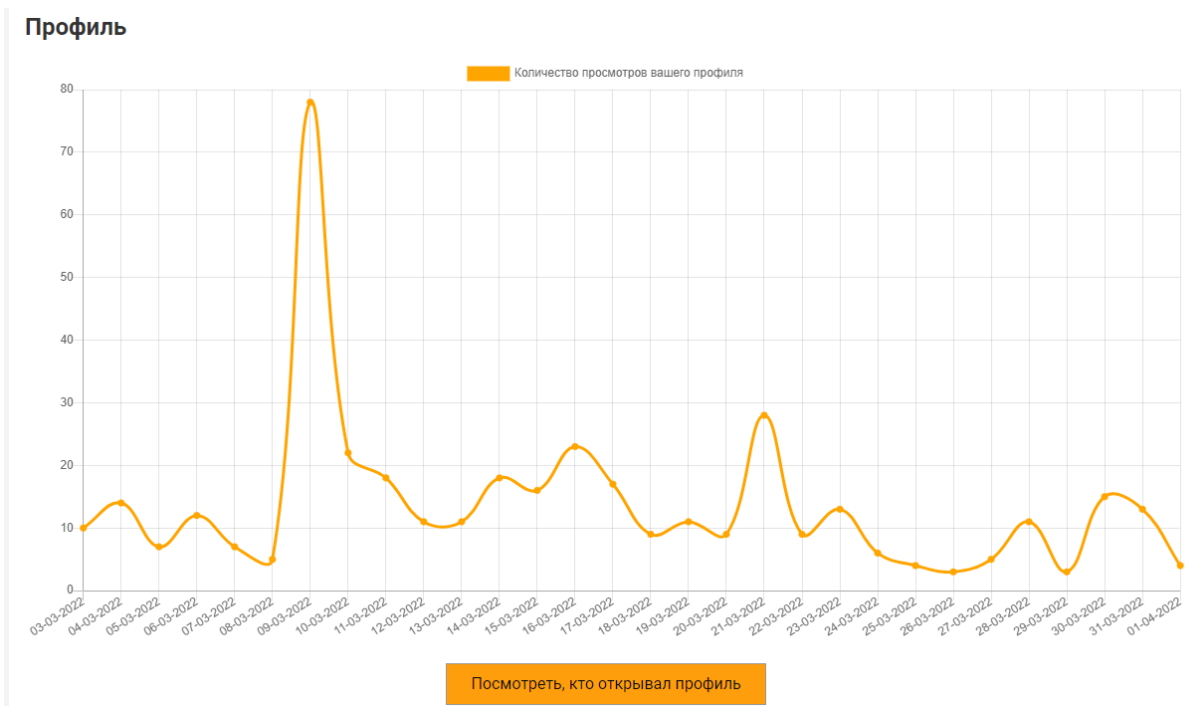
Просмотров товаров: 27599

Среднее число просмотров 1 товара: 22.4

### ТОП-10 ваших товаров:

1. Демисезонная женская обувь – 9 просмотров
2. Туфли женские "классика" – 9 просмотров
3. Ботфорты демисезонные и зимние – 9 просмотров
4. Женская обувь из Турции, Китая, РФ – 9 просмотров
5. Модная женская обувь – 8 просмотров
6. Зимняя женская обувь – 8 просмотров
7. Летняя женская обувь оптом – 8 просмотров
8. Женские туфли "комфорт" – 8 просмотров
9. Сапоги демисезонные и зимние – 8 просмотров
10. Ботинки женские – 8 просмотров

- Профиль. График со статистикой просмотров профиля по дням за выбранный период времени. "Пользователи Supl.biz, которые смотрели ваш профиль" - ссылка на страницу со списком компаний, смотревших профиль.



## Редактирование профиля пользователя

Для удобства редактирования, элементы на данной странице расположены так же, как и на странице профиля.

**Режим редактирования** ▾

- Вы заполнили профиль на **29%**
- Добавить новость (+10%)
- Добавить описание (+10%)
- Добавить товар (+10%)
- Добавить топ продаж (+10%)
- Подключить тариф (+10%)
- Фирменный цвет ● >
- Размытие обложки >
- Как это работает? >
- Посмотреть пример >

**Название компании**

Введите название компании

**Добавьте обложку**

По умолчанию используется стандартная обложка в соответствии с вашей основной рубрикой. Вы можете изменить ее. Это большое фоновое изображение. Например, качественная фотография вашей продукции или панорамный вид производства. Рекомендуемый размер 1920x520 px

Использовать стандартную

**Добавьте логотип**

Размер картинки должен быть не менее 500x500 px

+ Добавить

**Краткая информация**

**Контакты**

Номер телефона  
Номер телефона

Имя

E-mail  
viksatron@gmail.com

Адрес

Аккуратнее, вы не сохранили изменения!

Сброс Сохранить

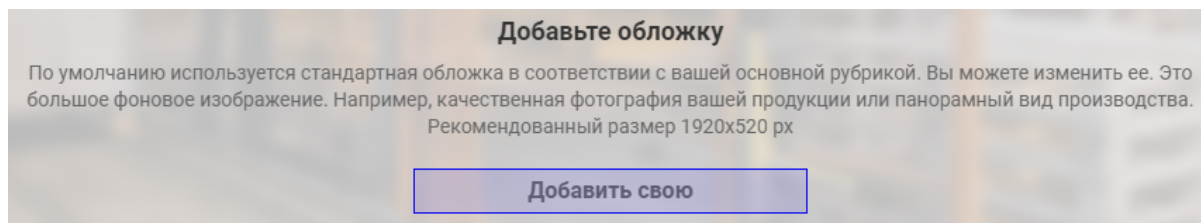
### Добавьте обложку

В верхней части страницы режима редактирования у вас есть возможность добавить обложку для своего профиля. Обложка - это большое фоновое изображение.

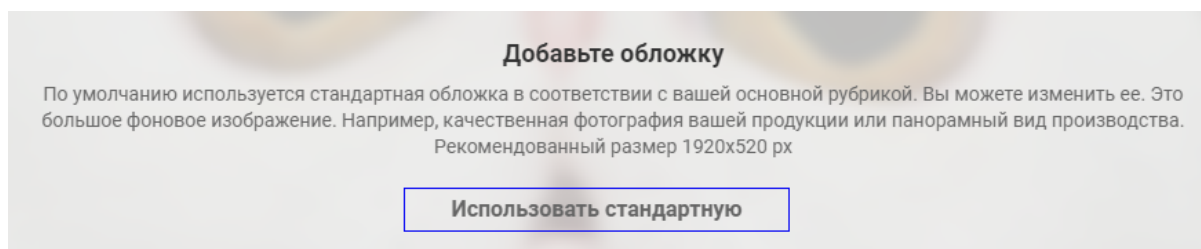
Разместите в качестве обложки качественную фотографию вашей продукции, панорамный вид производства или другое качественное изображение, отражающее деятельность и фирменный стиль вашей компании.



Разместить подложку можно, нажав на кнопку “Добавить свою”. Форматы изображений для подложки - JPEG и PNG. Рекомендуемый размер - не менее 1920x520 пикселей.

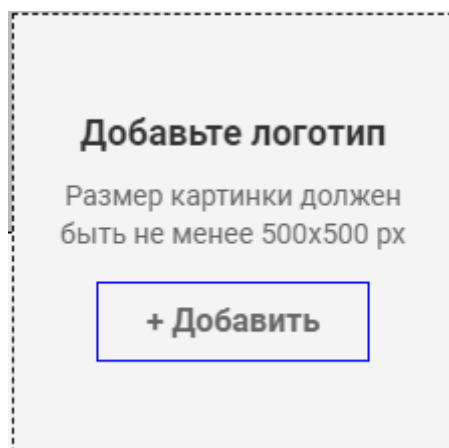


После того, как вы разместите обложку, вместо кнопки “Добавить свою” в этом поле вам будут доступна кнопка “Использовать стандартную”.



#### Добавьте логотип

Нажав на кнопку “Добавить” в этом поле, вы можете загрузить на сайт логотип вашей компании (рекомендуемый размер 500x500 px). Он будет служить аватаром вашего профиля на платформе Supl.biz.



Удалить логотип вы можете, кликнув на крестик в его правом верхнем углу, в режиме редактирования профиля



### Блок с контактной информацией

В этом блоке находится ряд текстовых полей, в которые вы можете внести информацию о вашей компании.

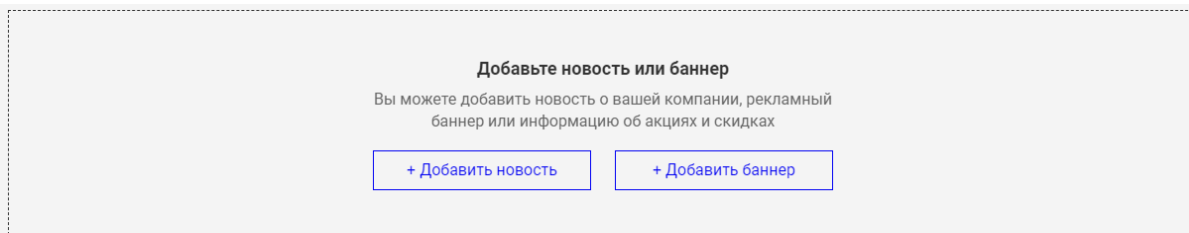
Поле вверху блока предназначено для названия вашей компании. Ниже - поле для ее краткого описания (напишите несколько слов о том, чем вы занимаетесь). Еще ниже - поля для контактной информации. В них вы можете указать номер телефона для связи, город, в котором расположена ваша компания, и ее адрес.

Также здесь указан ваш Email. Вы не можете изменять свой Email.

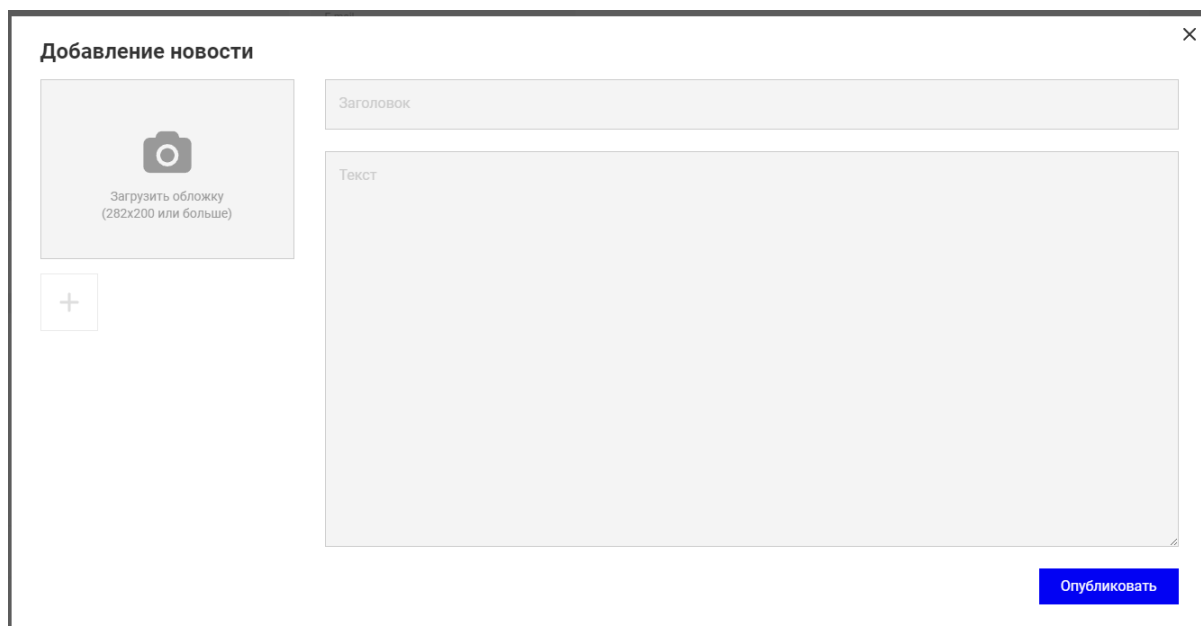
A screenshot of a web form for adding contact information. On the left, there is a dashed box containing the text "Добавьте логотип" (Add logo) and "Размер картинки должен быть не менее 500x500 px" (Image size must be at least 500x500 px), with a "+ Добавить" (+ Add) button below. To the right, the form is divided into sections: "Краткая информация" (Brief information) with a large text area; "Контакты" (Contacts) with input fields for "Номер телефона" (Phone number), "Имя" (Name), and "E-mail"; and a section for location with "Томск" (Tomsk) and "Адрес" (Address) fields.

### Добавьте новость или баннер

В этом поле вы можете добавить новость о вашей компании, рекламный баннер или информацию об акциях и скидках. Если у вас еще нет опубликованных баннеров или новостей, то поле будет иметь следующий вид:

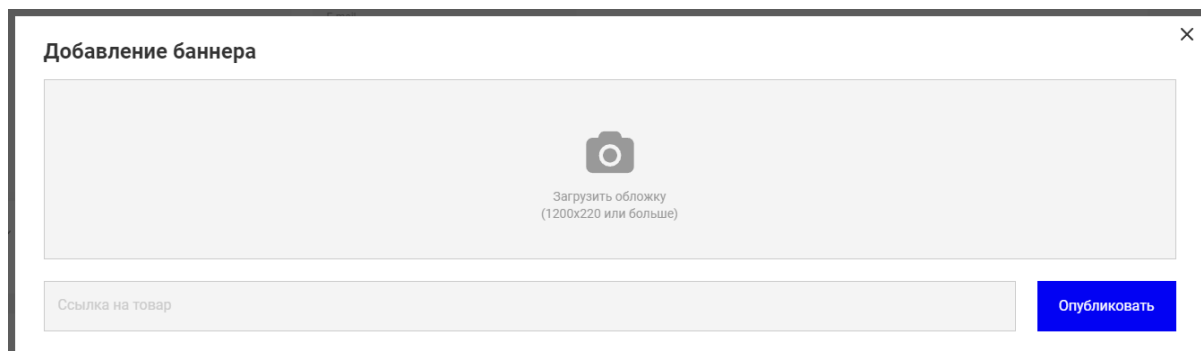


Для того, чтобы добавить новость нажмите кнопку “Добавить новость”. После нажатия откроется модальное окно редактирования новости. Напишите в соответствующих полях заголовков и текст новости (эти поля обязательны к заполнению). Слева от полей “Заголовок” и “Текст” есть кнопки “Загрузить обложку” и “+”. Они предназначены для прикрепления изображений к вашей новости. Нажав на кнопку “Загрузить обложку”, вы сможете прикрепить к своей новости то изображение, которое будет отображаться рядом с заголовком новости в галерее новостей и баннеров на странице вашего профиля. Для того, чтобы опубликовать новость, нажмите на кнопку “Опубликовать” в правом нижнем углу модального окна.






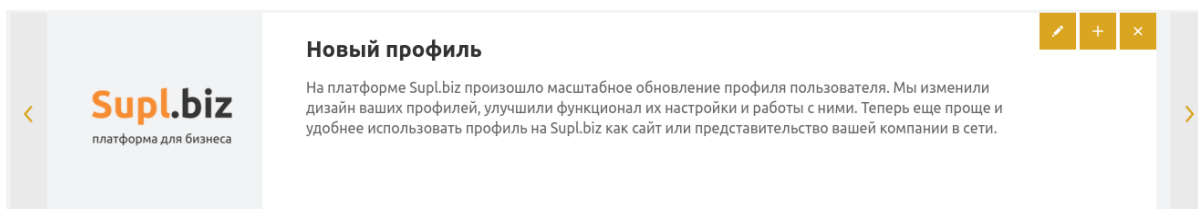
Для добавления баннера нажмите кнопку “Добавить баннер”. После нажатия откроется модальное окно “Добавление баннера”. Загрузите обложку баннера. Для этого нажмите на кнопку “Загрузить обложку” и выберите нужное изображение в диалоговом окне прикрепления файлов с вашего компьютера. Рекомендуемый размер обложки 1200x220 пикселей или больше. Наличие обложки - обязательное условие для публикации баннера. Удалить загруженную обложку можно, нажав на крестик в ее правом верхнем углу. Также вы можете прикрепить к своему баннеру ссылку на ваш товар: вставьте ее в строку под кнопкой “Загрузить обложку”. Для того, чтобы

опубликовать баннер, нажмите на кнопку “Опубликовать” в правом нижнем углу модального окна.



После публикации новостей/баннеров поле “Добавьте новость или баннер” изменится: теперь на его месте будет карусель новостей и баннеров. Переключение между элементами карусели осуществляется с помощью кнопок со стрелками влево и вправо по краям элемента. Клик по новости открывает ее в модальном окне. Клик по баннеру переводит пользователя на страницу по ссылке, содержащейся в баннере. В правом верхнем углу новостей и баннеров расположены кнопки управления ими:

- Редактировать . С помощью этой функции вы можете изменять опубликованные баннеры и новости. Клик по кнопке открывает модальное окно редактирования баннера/новости. Оно полностью идентично окнам, открывающимся при добавлении новых баннеров и новостей. Единственное отличие - наличие уже заполненных полей.
- Добавить . Эту кнопку вы можете использовать для добавления новых баннеров и новостей. Клик по ней открывает попап с кнопками “Добавить новость” и “Добавить баннер”.
- Удалить . С помощью этой кнопки вы можете удалить новость или баннер.



## Каталог

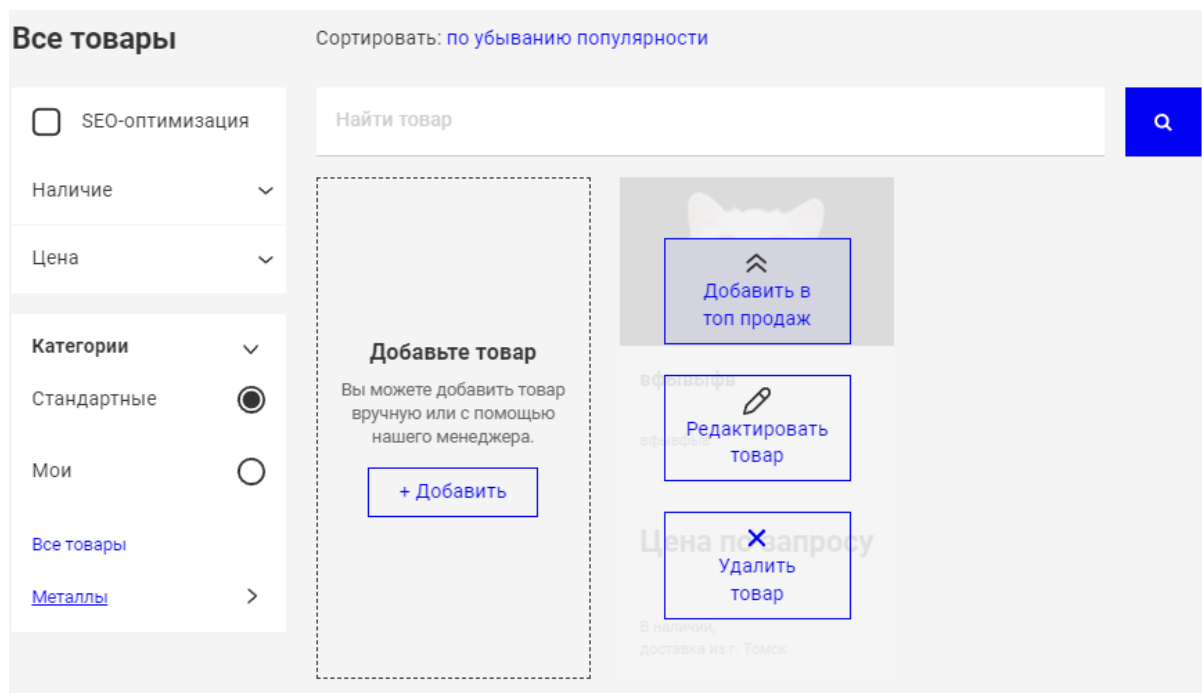
В этой вкладке в режиме редактирования вы можете редактировать свой каталог товаров. Нажмите кнопку “+Добавить” для добавления нового товара в ваш каталог.

Нажатие на кнопку откроет модальное окно добавления товара или услуги. В нем есть следующие поля:

- **Изображение.** Клик по этому полю открывает окно, в котором вы можете прикрепить к товару изображение с вашего компьютера. Необходимо прикрепить как минимум одно изображение товара. Всего вы можете прикрепить до 5 изображений. Второе и последующие прикрепляются через кнопку “+” под загруженным изображением.
- **Название.** Введите в это поле название вашего товара или услуги. Обязательно для заполнения.
- **Описание.** Введите в это поле описание вашего товара. Также обязательное для заполнения поле.
- **Цена.** Значение должно быть числом. Для обозначения десятичной дроби используйте точку.
- **Цена со скидкой.** Для указания цены со скидкой поставьте галочку в чекбоксе этого поля, после чего укажите в поле нужное число. Цена со скидкой должна быть меньше основной цены.
- **Выбор валюты.** Справа от полей с ценами на товар есть поле, где указана валюта, в которой определена цена. Наведите курсор на него и во всплывающем списке выберите одну из 6 предложенных валют. По умолчанию указан рубль.
- **Подробнее о цене.** Если у вас есть какие-то примечания к указанной цене товара (например, цена за штуку или за кг), то вы можете указать их в этом поле.
- **Наличие.** Это радиокнопка, которой вы можете указать, есть ли данный товар у вас в наличии или он изготавливается под заказ.
- **Категория.** Выберите категорию, подходящую для вашего товара. Это можно сделать двумя способами: ввести название категории в поисковой строке категории и выбрать один из подсказываемых вариантов или открыть окно выбора категории, кликнув по кнопке поиска в правом краю поисковой строки. В окне выбора категории необходимо выбрать нужную вам (категорий много, для удобства здесь также есть поисковая строка) и поставить галочку в соответствующем ей чекбоксе. Указывать категорию обязательно при добавлении товара. Категория должна быть только одна. Добавленную категорию можно удалить, нажав на крестик в поле с ее названием.



- Удалить товар. Удаляет товар из вашего каталога. Пока вы находитесь в режиме редактирования у вас будет возможность восстановить товар, нажав на соответствующую кнопку на карточке товара.



В каталоге в режиме редактирования так же, как и на странице профиля, есть поисковая строка, кнопка “Добавить товары” и фильтры по наличию товара, цене и собственным категориям поставщика.

В режиме редактирования вы можете создавать свои категории товаров для упрощения поиска по вашему каталогу. Для этого в выпадающем списке категорий выберите пункт “Мои” и нажмите на появившуюся кнопку “Добавить”. В открывшемся модальном окне Введите название в поле “Название категории”. В поле “Ключевые слова через запятую” введите слова, которые встречаются в названиях ваших товаров, которые вы хотите внести в эту категорию.

Для удаления или изменения добавленной категории нажмите карандаш в правом верхнем углу от нужной категории. Откроется модальное окно категории. Для сохранения изменений и закрытия модального окна нажмите кнопку “Сохранить изменения”. Для удаления выбранной категории нажмите на кнопку “Удалить”.

✕

# Добавление категории каталога

Добавляйте уникальные категории для своих товаров, по которым пользователи смогут их искать. Товары с перечисленными ниже признаками автоматически попадут в соответствующую категорию.

Название категории

Название категории

Напишите понятное название, его увидят ваши клиенты

Ключевые слова через запятую

Ключевое слово 1, ключевое слово 2

Перечислите признаки товаров через запятую

Удалить

Сохранить

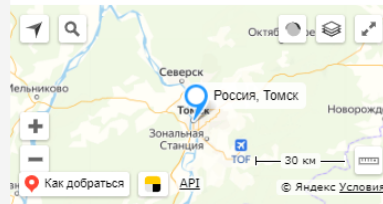
## О компании

В этой вкладке в режиме редактирования настраиваются описание вашей компании, информация о доступных способах оплаты и доставки.

Текст описания вашей компании вводится в большом поле в центре страницы.


Для настройки способов оплаты и доставки поставьте галочки в соответствующих нужным вам способам чекбоксов.



Каталог	О компании	Реквизиты
<p>Описание Описание вашей компании</p>		
<p><b>Сферы деятельности</b></p> <p>Тест первый уровень</p> <p><b>Регионы работы</b></p> <p>Томская область</p>	<p><b>Способы оплаты</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Наличный расчет</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Безналичный расчет</p> <p><b>Способы доставки</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Самовывоз</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Автопарк компании</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Почта/Курьер</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Транспортная компания</p>	<p><b>Контакты</b></p> <p>Дополнительные контакты</p> <p>Номер телефона или адрес сайта</p> 

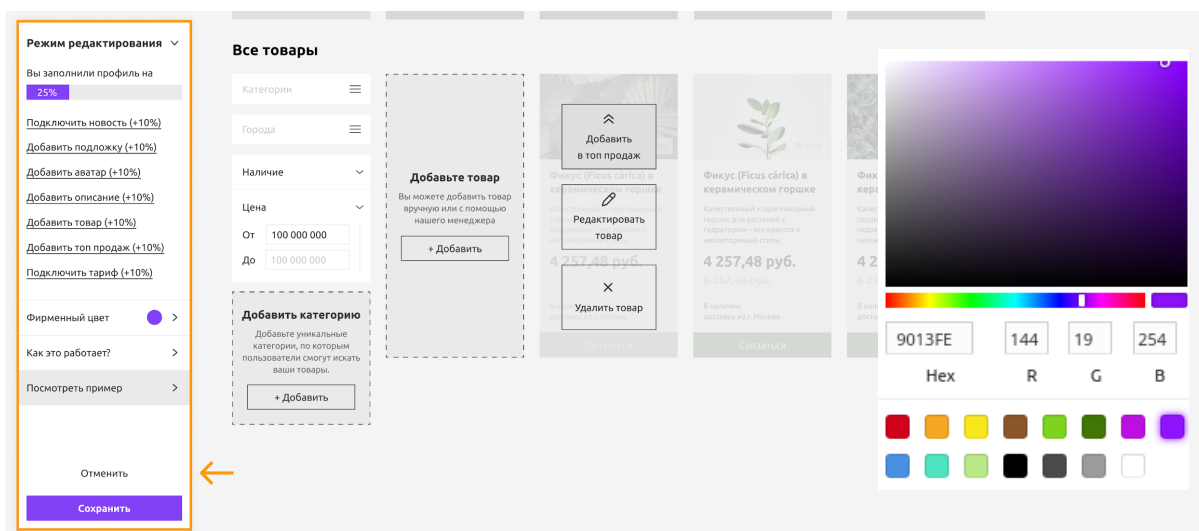
## Реквизиты

В этой вкладке в режиме редактирования находится 11 полей, в которые вы можете внести информацию о реквизитах вашей компании (ИНН, КПП, ОГРН, ОКВЭД, расчетный счет, корреспондентский счет, название банка, БИК банка, юридический адрес, ФИО руководителя компании).

Каталог	О компании	Реквизиты
<p><b>ИНН</b></p> <p>ИНН</p> <p><b>КПП</b></p> <p>КПП</p> <p><b>ОГРН</b></p> <p>ОГРН</p> <p><b>ОКПО</b></p> <p>ОКПО</p> <p><b>ОКВЭД</b></p> <p>ОКВЭД</p>	<p><b>Расчетный счет</b></p> <p>Расчетный счет</p> <p><b>Корреспондентский счет</b></p> <p>Корреспондентский счет</p> <p><b>Банк</b></p> <p>Банк</p> <p><b>БИК Банка</b></p> <p>БИК Банка</p> <p><b>Юридический адрес</b></p> <p>Юридический адрес</p> <p><b>Руководитель</b></p> <p>Руководитель</p>	 <p>Вы можете скачать .PDF с реквизитами компании</p> <p><b>Скачать</b></p>

## Панель “Режим редактирования”

В левом нижнем углу страницы редактирования есть панель, в которой вы можете посмотреть, на сколько процентов заполнен ваш профиль и узнать, что еще можно добавить. Также, добавлен инструмент «Фирменный цвет». Это палитра цветов, с помощью которой можно настроить цвет элементов профиля в соответствии с другими элементами оформления.



### Использование палитры:

1. Нажмите кнопку “Фирменный цвет”. Справа от панели откроется палитра.
2. В палитре в верхнем прямоугольном поле вы можете выбрать оттенок цвета. Сам цвет выбирается регулированием ползунка под этим полем
3. Под ползунком находятся поля с hex-кодом цвета и содержанием в нем красного (R), зеленого (G) и синего (B) цветов. Эти поля поддаются редактированию. Так что, если у вас есть hex-код вашего фирменного цвета, введите его в соответствующее поле, и элементы вашего профиля окрасятся в этот цвет.
4. Еще ниже находятся кнопки с уже готовыми цветами. Если вам понравился один из этих цветов, кликните на квадрат с ним и окрасьте в него элементы вашего профиля.
5. Палитра закрывается нажатием на любую неактивную область за ее пределами.

“Размытие обложки” - добавляет эффект размытия для основной обложки (от 1px до 10 px);

“Как это работает?” - при нажатии откроет страницу с инструкцией о заполнении профиля на сайте Supl.biz;

“Посмотреть пример” - ссылка на заполненный и оформленный профиль, который вы можете использовать в качестве примера.

Для отмены/сохранения изменений в профиле в нижней части панели находятся соответствующие кнопки «Сброс» или «Сохранить».

## Чаты на цифровой платформе Supl.biz

На платформе есть возможность вести переписку с поставщиком/заказчиком в виде привычных нам чатов. Чтобы перейти в раздел чаты, необходимо нажать на иконку



в правой части шапки сайта. Иконка доступна только авторизованным пользователям.


Чтобы начать переписку в чате необходимо выполнить следующее:


- Разместить заказ на сайте и ожидать первое предложение от поставщика. Как только вы получите предложение, у Вас появится возможность переписываться с поставщиком с помощью чатов;
- “Оставить предложение для заказчика” или “Открыть контакты заказчика” (если у Вас есть платный доступ). После этого действия инициируется создание чата с текущим заказчиком.

Страница чатов представляет собой три колонки:

- Фильтры - располагается в левом верхнем углу под заголовком “Чаты” и предоставляет на выбор три категории:
  - Все чаты - отображается список всех открытых чатов;
  - Чаты с заказчиками - отображается список всех чатов в роли поставщика. У данной категории также есть дополнительные фильтры:
    - Избранные - отображаются чаты в “Избранных” заказах;
    - Заказы с открытыми контактами - отображает чаты в которых Вы открыли контакты заказчика;
    - С ответами заказчика - отображает чаты в которых содержатся сообщения от заказчика;
  - Чаты в моих заказах - отображается список всех чатов в роли заказчика. У данной категории также есть дополнительные фильтры:

- Чаты в открытых заказах - отображает список чатов в опубликованных заказах;
  - Чаты в завершенных заказах - отображается список чатов в завершенных заказах;
- Список чатов - показывается список чатов в виде карточки, согласно выбранным фильтрам. Содержат следующую информацию:
  - Заголовок - содержит номер заказа и его название;
  - Фото профиля пользователя;
  - Название компании (если у Вас не подключен платный доступ, в чатах с заказчиками название компании будет изменено на "Заказчик");
  - Последнее сообщение в чате;
- Диалоговое окно чата - отображается чат, выбранный в списке чатов. Представляет собой окно со следующими блоками:
  - Верхний блок - содержит номер заказа и его название, а также название компании (если у Вас не подключен платный доступ, в чатах с заказчиками название компании будет изменено на "Контакты заказчика скрыты");
  - Верхний блок справа:
    - Если Вы платный пользователь или ведете переписку с поставщиком - содержит контактную информацию о собеседнике: Имя, город и номер телефона в формате "+\*-код страны". При нажатии на "Показать контакты" номер телефона будет показан полностью;
    - Если вы ведете переписку с заказчиком без наличия платного доступа - кнопка "Открыть контакты", нажатие на которую переводит Вас на страницу "Разового открытия контактов заказчика";
  - Основной блок - непосредственно само диалоговое окно общения с пользователем. Представляет собой стандартный функционал чатов, где по правому краю показываются ваши сообщения с заголовком "Вы" и датой отправки, по левому краю сообщения собеседника с заголовком "Название компании" и также датой отправки сообщения (Если переписка с заказчиком и у Вас не подключен платный доступ, название компании будет заменено

на “Заказчик”). В нижней части блока находится поле ввода сообщения, также есть возможность прикрепить файл, нажав на иконку . Чтобы отправить сообщение в чат, необходимо

нажав “Enter” или иконку отправки . Также предусмотрена отправка “Быстрых сообщений”, при нажатии на которые, в чат сразу же уйдет выбранное сообщение.

Список быстрых сообщений в роли заказчика:

- Интересно ваше предложение;
- Ваше предложение не подходит;
- Уточните, пожалуйста.

Список быстрых сообщений в роли поставщика:

- Здравствуйте;
- Уточните, пожалуйста.

**Чаты**

Все чаты (6)

- Чаты с заказчиками >
- Чаты в моих заказах (6) >

**Заказ 956557:**

Smart Flat  
Вы открыли контакты поставщика

Smart Flat 10 января 2022, 13:18

**Цена не указана**  
Срок доставки не указан

Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах и, в более недавнее время, программы электронной вёрстки типа Aldus PageMaker, в шаблонах которых используется Lorem Ipsum.

Скачать коммерческое предложение

Smart Flat 10 января 2022, 13:20

Lorem Ipsum - это текст-"рыба", часто используемый в печати и веб-дизайне. Lorem Ipsum является стандартной "рыбой" для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов. Lorem Ipsum не только успешно пережил без заметных изменений пять веков, но и перешагнул в электронный дизайн. Его популяризации в новое время послужили публикация листов Letraset с образцами Lorem Ipsum в 60-х годах и, в более недавнее время, программы электронной вёрстки типа Aldus PageMaker, в шаблонах которых используется Lorem Ipsum.


Вы просмотрели предложение поставщика  
Вы открыли контакты поставщика

Интересно ваше предложение | Ваше предложение не подходит | Уточните, пожалуйста

Сообщение

## Лента уведомлений


Для того, чтобы пользователи не пропустили важные сообщения/события на цифровой платформе Supl.biz реализована страница "Лента уведомлений". Чтобы перейти на


страницу "Ленты уведомлений" необходимо нажать на иконку  в правом верхнем углу сайта. Иконка доступна только авторизованным пользователям. На странице "Ленты уведомлений" отображаются все уведомления пользователей, с возможностью разбиения по следующим категориям:

- Все уведомления - отображает полный список уведомлений пользователя;
- Заказы на вашу продукцию - уведомления о размещении нового заказа по вашей сфере деятельности;

- Предложения на ваш заказ - уведомления о поступлении нового предложения на размещенный вами заказ;
- Акции и предложения от Supl.biz - уведомления о новых акция на сайте;
- Победы в заказах - уведомления о выборе вас в качестве “Победителя” в заказе;
- Ваши опубликованные заказы - уведомления о публикации вашего заказа на сайте;
- Незавершенные заказы - уведомления о том, что у Вас есть заказы, которые еще не завершены, но на которые уже поступали предложения от поставщиков;
- Пользователи, интересовавшиеся вашим товаром - уведомления, когда пользователь отправляет запрос через форму “Написать поставщику” в вашем товаре;
- Покупатели, уточнившие свои заказы - уведомления, когда заказчик сделал уточнение к своему заказу, в котором вы оставили предложения или открыли контакты (доступно при наличии платного доступа);
- Заказчики, интересовавшиеся вашими предложениями - уведомления, если заказчик отреагировал на ваше предложения быстрым ответом “Интересно ваше предложение”;
- Комментарии к вашим заказам - уведомления, когда поставщик оставил сообщение в чате под вашим заказам;
- Комментарии к вашим предложения - уведомления, когда заказчик оставил сообщение в чате под вашим предложением;
- Отзывы на вашу работу - уведомления, когда пользователь оставил отзыв на ваш профиль;
- Пользователи, смотревшие вашу страницу - уведомления, когда пользователь просмотрел ваш профиль;
- Поставщики, ожидающие ваш отзыв - уведомления, когда вы выбрали поставщика в качестве “Победителя” в своем заказе;
- Запросы на обратный звонок - уведомления, когда пользователь запросил обратный звонок через ваш профиль;

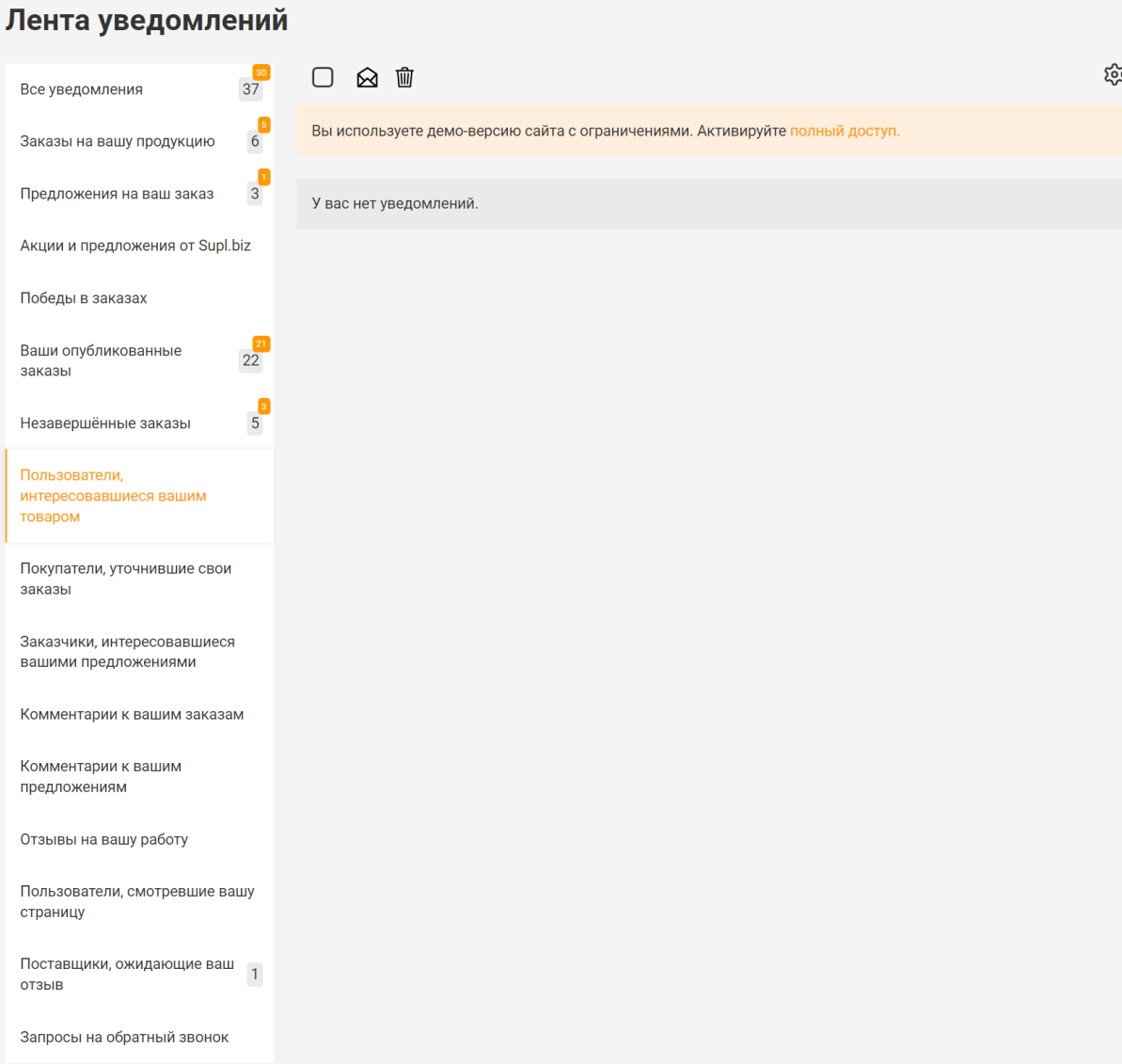
Над каждой категорией есть счетчик новых уведомлений. Выбрав нужную категорию, уведомления покажутся в виде списка с сортировкой по дате поступления. Вы можете выбрать нужное уведомление нажав на ячейку слева от уведомления или выбрать все уведомления нажав на ячейку напротив “Всех уведомлений” и прочитать выбранные


уведомления с помощью нажатия на иконку  или удалить выбранные

уведомления нажав на иконку . Также вы можете настроить отправку

уведомлений, нажав на иконку  в правом углу.

### Лента уведомлений



Все уведомления 37 

Заказы на вашу продукцию 6

Предложения на ваш заказ 3

Акции и предложения от Supl.biz

Победы в заказах

Ваши опубликованные заказы 22

Незавершённые заказы 5

Пользователи, интересовавшиеся вашим товаром

Покупатели, уточнившие свои заказы

Заказчики, интересовавшиеся вашими предложениями

Комментарии к вашим заказам

Комментарии к вашим предложениям

Отзывы на вашу работу

Пользователи, смотревшие вашу страницу

Поставщики, ожидающие ваш отзыв 1

Запросы на обратный звонок

Вы используете демо-версию сайта с ограничениями. Активируйте [полный доступ](#).

У вас нет уведомлений.

Более подробные инструкции по использованию Цифровой платформы для промышленности Supl.biz вы можете найти в разделе ["Помощь"](#) на сайте платформы.